

REGULAMIN KONKURSU
„Siedem dni w Internecie- markowy telewizor LCD”
ORGANIZOWANEGO PRZEZ
Radio eM 107,6 FM

§ 1 Postanowienia wstępne

1. Niniejszy konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 29 lipca 1992 roku o grach losowych i zakładach wzajemnych.
2. Organizatorem konkursu jest „Radio eM 107,6 FM” Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego - Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy w Katowicach VIII Wydział Gospodarczy pod numerem 00000014828, zwana dalej Organizatorem.
3. Konkurs organizowany jest pod nazwą, „**Siedem dni w Internecie- markowy telewizor LCD** ” i zwany jest dalej konkursem.
4. Adres Organizatora: Katowice, ul. Wita Stwosza 16.
5. Konkurs trwa od **7.04.2010 r.** do **21.05.2010 r. godz. 9:00** (dalej: okres konkursu)
6. Uczestnikiem konkursu może być każda osoba fizyczna, zamieszkała na terenie RP. Osoby nie mające pełnej zdolności do czynności prawnych mogą wziąć udział w Konkursie pod warunkiem uzyskania zgody przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo w Konkursie.
7. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy firm Grupa eM Media Sp. z o.o., Radio eM Sp. z o.o. oraz członkowie ich najbliższych rodzin (tj. ich małżonkowie, dzieci, rodzice, rodzeństwo).
8. Używane w regulaminie pojęcie "e-mail" oznacza wiadomość tekstową wysłaną za pośrednictwem Internetu przez uczestnika konkursu na podany przez Organizatora konkursu adres e-mail.

§ 2 Zasady uczestnictwa w konkursie

1. Konkurs polega na wysyłaniu e-maila z poprawną odpowiedzią na pytanie konkursowe zadane w programie „Siedem dni w Internecie”- emitowanym w każdą środę o 18.40 oraz w czwartek o 12.40 (powtórka), który jest równoznaczny ze zgłoszeniem udziału w konkursie.
2. Aby wziąć udział w konkursie, należy wysłać, co najmniej jednego e-maila z poprawną odpowiedzią na adres: siedem@radioem.pl
3. W e-mailu uczestnik podaje poprawną odpowiedź na pytanie oraz swoje imię i nazwisko oraz numer telefonu. Ustalenie zwycięzcy będzie dokonywane w oparciu o wybrany losowo e-mail, z którego wysłano zgłoszenie.
4. W konkursie biorą udział wszystkie przysłane e-maile.
5. Po wylosowaniu e-maila Organizator skontaktuje się z nadawcą telefonicznie lub e-mailowo.

§ 3 Nagrody

1. Zwycięzca w konkursie otrzyma nagrodę w postaci telewizora LCD, ufundowanego przez Drogerie Sylwia ul. Bednarska 17, Pszczyna.
2. Nagroda nie podlega zamianie na ekwiwalent pieniężny.
3. Łącznie zostanie przyznana 1 (słownie: jedna) nagroda.
4. Nagroda zostanie przyznana tylko jednej wylosowanej osobie, która udzieli drogą mailową poprawnej odpowiedzi na pytanie zadane przez Organizatora.
5. Spośród nadesłanych e-maili wyboru osoby w sposób losowy dokona trzyosobowa komisja powołana przez Organizatora.
6. Odbiór nagrody przez zdobywcę nagrody powinien nastąpić **w piątek 28 maja na stoisku Księgarni św. Jacka podczas Kiermaszu Wydawnictw Katolickich, WTL ul. Jordana 18** lub osobiście w siedzibie Organizatora, w terminie do 21 dni od dnia poinformowania go o zdobyciu nagrody, pod rygorem utraty prawa do nagrody.
7. Organizator nie ponosi kosztów związanych z dodatkowymi kosztami związanymi z realizacją nagrody.

§ 4 Reklamacje

1. Reklamacje związane z Konkursem mogą być kierowane do Organizatora wyłącznie w formie pisemnej, na adres Radio eM Sp. z o.o. , ul. Wita Stwosza 16, 40-042 Katowice w terminie 5 dni od daty zakończenia Konkursu.
2. Spory odnoszące się i wynikające z konkursu będą rozwiązywane przez Organizatora. Wszelkie decyzje Organizatora będą wiążące i ostateczne.

3. Organizator nie jest odpowiedzialny za niedostępność konkursu wskutek problemów z przesyłaniem e-maila.
4. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w konkursie. Dotyczy to w szczególności zmian poszczególnych czynności konkursowych oraz zmian specyfikacji nagród rzeczowych. Zmiany postanowień niniejszego Regulaminu wchodzi w życie od dnia zamieszczenia ich na stronie internetowej Radia eM, o ile nie zastrzeżono inaczej.
5. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres i numer telefonu, oraz adres e-mail, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
6. W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty, decyduje data doręczenia.
7. Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora konkursu nie później niż w terminie 5 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji.
8. Zainteresowani uczestnicy, zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym, najpóźniej w ciągu 5 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Organizatora konkursu.

§ 5 Postanowienia końcowe

1. Radio eM 107,6 FM Sp. z o.o. ponosi odpowiedzialność za organizację konkursu i treść konkursu.
2. Przystępując do konkursu uczestnik akceptuje postanowienia niniejszego konkursu.
3. Niniejszy regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora.
4. Regulamin niniejszy jest jedynym dokumentem określającym zasady konkursu.
5. Zgłoszenie się do konkursu jest jednoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
6. Organizatorowi przysługuje wyłączne prawo do:
 - a) ustalenia czynności konkursowych;
 - b) oceny treści odpowiedzi;
 - c) wyłonienia zdobywców nagród w oparciu o zasady określone w niniejszym Regulaminie.