

**Wzór metryki przekazu handlowego lub innego przekazu**

Nazwa przekazu: \_\_\_\_\_

Czas: \_\_\_\_\_ sek.

Muzyka:

Tytuł utworu: \_\_\_\_\_

Kompozytor: \_\_\_\_\_

Autor scenariusza: \_\_\_\_\_

Lektorzy: \_\_\_\_\_

Pola eksploatacji: stacje radiowe – rynek lokalny / rynek ogólnopolski\*

Zleceniodawca: \_\_\_\_\_

Data produkcji: \_\_\_\_\_

Okres licencji na wykorzystanie

przekazu: Licencja obowiązuje od \_\_\_\_\_ do \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**OŚWIADCZENIE**

Oświadczamy, że posiadamy prawa majątkowe, w tym autorskie, do reklamy radiowej nieobciążone prawami osób trzecich oraz, że ponosimy pełną odpowiedzialność za treść reklamy i jej zgodność z prawem, w szczególności w przypadku, jeśli emisja reklamy radiowej narusza prawa autorskie lub pokrewne osób trzecich bądź narusza osobiste dobra osób trzecich lub stanowi czyn nieuczciwej konkurencji.

.....  
Data, czytelny podpis, pieczęć

\* niepotrzebne skreślić

Załącznik nr 2 do Ogólnych Warunków Emisji Przekazów  
w Radiu eM w Katowicach

**Warunki techniczne**

Parametry pliku dźwiękowego:

- format wav 44,1 kHz, 16 bit

lub

- format mp3 320 kb/s, 44,1 kHz, 16 bit

Do gotowego pliku dźwiękowego należy dołączyć metrykę reklamy radiowej.